

## NETZWERK

Das **Innovationsnetzwerk** „think new“ wurde unter der Leitung von Frau Prof. Dr. Rohbock an der Hochschule Offenburg gegründet, um regionale Unternehmen mit Studierenden der Mediefakultät M+I zu vernetzen. In erster Linie stellt „think new“ eine kreative **Ideenschmiede** dar. In diesem Rahmen werden innovative Denkanstöße zu aktuellen Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis in Zusammenarbeit mit Studierenden entwickelt, die sich auf die Bereiche Medien, Marketingkommunikation und Innovation konzentrieren.

Dabei profitieren leistungsstarke Unternehmen im Netzwerk vor allem von neuen konzeptionellen Lösungen, die in Zusammenarbeit mit Studierenden entstehen. Zusätzlich bietet das Netzwerk allen Beteiligten vielfältige Kontakt- und Austauschmöglichkeiten.

Die Ergebnisse aus der Ideenschmiede werden bei dem jährlichen **Ideenwettbewerb** einem exklusiven Publikum vorgestellt und prämiert.



Nähere Infos unter:  
[thinknew.hs-offenburg.de](http://thinknew.hs-offenburg.de)

## LABOR MEDIENFORSCHUNG

Die Arbeitsschwerpunkte im **Labor Medienforschung** konzentrieren sich auf die Bereiche Eyetracking, Marktforschung und Innovation. Zahlreiche regionale Unternehmen arbeiten bereits mit dem Labor zusammen.



[medienforschung.hs-offenburg.de](http://medienforschung.hs-offenburg.de)



[www.xing.com/labor-medienforschung-impuls-veranstaltungsreihe](http://www.xing.com/labor-medienforschung-impuls-veranstaltungsreihe)



[www.facebook.com/LaborMedienforschung](http://www.facebook.com/LaborMedienforschung)



[www.twitter.com/lm\\_hsoag](http://www.twitter.com/lm_hsoag)



LABOR  
MEDIENFORSCHUNG

### Ansprechpartnerinnen

**Prof. Dr. Ute Rohbock**  
Professorin für Medienmarketing  
Leiterin Labor Medienforschung  
Studiendekanin MI-Bachelor  
[ute.rohbock@hs-offenburg.de](mailto:ute.rohbock@hs-offenburg.de)

**Franziska Speck, M.Sc.**  
Akademische Mitarbeiterin  
[franziska.speck@hs-offenburg.de](mailto:franziska.speck@hs-offenburg.de)



# IDEEN WETTBEWERB mit Preisverleihung

Do. 22. Februar 2018

Hochschule Offenburg

D-Gebäude // 15-20 Uhr



## PROGRAMM

15:00 UHR // BEGRÜSSUNG  
**Prof. Dr. Ute Rohbock**

15:15 UHR // IMPULSVORTRAG  
**Vom leeren Blatt zur Idee**  
Rainer Witt

15:45 UHR // PRÄSENTATION 1  
**Raum der Zukunft**

16:15 UHR // PRÄSENTATION 2  
**Social Media Formate für den Rundfunk**

16:45 Uhr // Pause

17:00 UHR // PRÄSENTATION 3  
**White-Label-Portal-Lösung**

17:30 UHR // PRÄSENTATION 4  
**Mediensucht**

18:00 Uhr // Pause

18:15 UHR // IMPULSVORTRAG  
**Private social networks: Neue Netzwerke für „echte Freunde“**  
Sebastian Büttner

18:45 UHR // PREISVERLEIHUNG  
**Mit anschließendem Get Together**

Moderation: Ines Thoma & Timo Erlenwein

## REFERENTEN

**RAINER WITT**  
**Vom leeren Blatt zur Idee**

Rainer Witt studierte Germanistik und Geschichte. Er arbeitete 15 Jahre in einer Werbeagentur als Creative Director bevor er sich 2000 mit der „agenturwitt“ selbstständig machte. Nicht nur Markensprache ist sein Fachgebiet, er ist auch als Fachdozent u.a. an der Uni Freiburg tätig.

**SEBASTIAN BÜTTNER**  
**Private social networks: Neue Netzwerke für „echte Freunde“**

Sebastian Büttner war bis 2014 Geschäftsführer der Gesamtkunstwerk Entertainment GmbH in Köln. 2015 gründete er die Fullservice Social-Media-Agentur Whats Näxt mit Sitz in Frankfurt und Berlin.

## Anmeldung

Kommen Sie zur kreativen Preisverleihung. Melden Sie sich online an!

Anmeldung erforderlich bis 09. Februar unter: [thinknew.hs-offenburg.de](http://thinknew.hs-offenburg.de)

**Eintrittspreis Studierende** 40 €  
kostenlos

## VERANSTALTUNGSSPONSOREN



The clean solution



pur  
natur

**Hubert Burda Media**

**UNTERSTÜTZER**

**VdF** | Verein der Freunde und Förderer  
der Hochschule Offenburg e.V.