

# “Analyse eines Reiseportals mittels Eye Tracking und qualitativer Methoden”

betreut von:

Prof. Dr. Ute Rohbock (Hochschule Offenburg) und André Kollmeyer (Binoli GmbH)



“Eine Startseite muss aussagen:

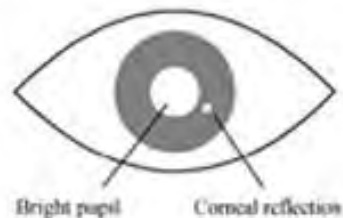
- wo man sich befindet,
- was einen erwartet,
- was man machen kann und
- warum man hier ist und nicht woanders.”

Steve Krug (2006),  
US Usability Experte

## Das Grundlagen - Netzwerk



## Eye Tracking



- Cornea Reflexions Methode
- Vorteile
- Nachteile

Stimulus  
Screen



SMI iView RED



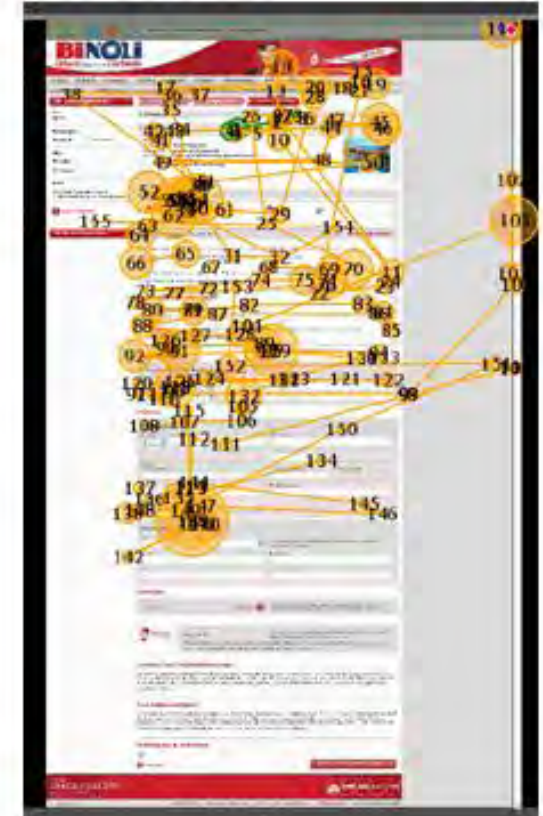
## Interview

- Vorteile
- Nachteile



Analyserechner und Screen



heat-mapattention mapScreen RecordingScanpfadInterview Daten

-> thematische Gruppierung und statistische Auswertung

airberlin Startseite

- Binoli wird gefunden
- Kognition durch Aufgabenstellung

Binoli Startseite

- airberlin Navigation ersetzen
- mehr Weißraum
- header und footer schmaler

Flugauswahl

- selbsterklärende Flugliste
- größere Statuszeile
- konsistente Linkführung
- aussagekräftige Fehlermeldungen

Hotelauswahl

- angepasste Ergebnisliste
- informativer Content
- selbsterklärende Links

Buchungsabschluss

- konsistente Linkführung
- Rail&Fly Buchungsstrecke

Allgemein

- Zielgruppe
- optimierte, transparente Ladeprozesse
- angepasste Typographie
- breites Angebot
- transparente Preise

- Die Binoli Seite ist grundsätzlich usable
- Web Usability ist eine umfangreiche Thematik
- Eye Tracking hat Potential zur Identifikation von Problemen der Web Usability
- Usability ist ein strategischer Prozess

“Der einfachste Usability Messwert ist die Erfolgsrate”

Jakob Nielsen (2006)

US Usability Experte